

GESLAAGD BUSINESSCLUB EVENT MET BIER- EN VLEESPROEVERIJ

03-04-2022



Afgelopen vrijdag 1 april waren de businessclub leden van DETO uitgenodigd voor een bijeenkomst waarin de wereld van bier en vlees centraal stonden.

DETO lid Tom Maneschijn, werkzaam in het management bij Next glass / Untappd in Europa, nam de groep mee in de digitale (data) wereld van bier. Hoe kunnen de brouwers van deze wereld hun producten volgen en verkopen en wat vinden klanten lekker? Kortom: hoe kunnen deze bedrijven met

behulp van heel veel data vanuit de hele wereld ervoor zorgen dat ze nog gericht en beter hun klanten kunnen bedienen en zelf nog meer rendement kunnen halen. Interessant en met feiten en weetjes waar we normaal helemaal niet bij stilstaan.

Het verhaal van Tom werd afgewisseld met het proeven van een aantal biertjes van onze plaatselijke 4 Ur Brouwerij en met een aantal heerlijke vleesgerechten die vers ter plekke waren bereid door ons businessclublid Bas Aalderink van de gelijknamige slagerij.

Al met al een zeer geslaagde avond waarin het nuttige met het aangename werd verenigd.

Deze avond was nog niet het laatste event van de Businessclub in dit lopende seizoen.

Zo is er op vrijdag 16 juni, na 2 wegens corona afgelaste edities, eindelijk weer het bekende DETO BCD toernooi voor bedrijven waarin vele bedrijven weer gaan strijden om de eer en waar vooral de gezelligheid na afloop vermaard is.

En voorzitter Derby Krommendijk kondigde ook nog een nieuwe versie van "Happen en Trappen" aan waarin de sponsors nu de westelijke bedrijven in Vriezenveen gaan aandoen per fiets.

